



或者和你們同住幾時，或者也過冬。無論我往那裡去，你們就可以給我送行。 林前 16:6

2020年7月董事會會議

Stats 2019-2020



全球網絡

- 全球網絡 (GN) 從 00 個國家、0,000 人成長至 00 個國家、0,000 人
- 於 00 個月內向全球網絡 (GN) 發送 00 封 Journal Entry (JE) 電子郵件，平均開信率 00%，點擊率 00%
- 在 00 個月內，網站共有 0,000 位使用者、0,000 次頁面瀏覽量，來自 00 個國家



奉獻

- 2019-2020 年共收到 \$000,000 奉獻，較創立年度的 \$000,000 顯著成長
- 來自 00 個國家共 000 位奉獻者，較原先 00 個國家、00 位奉獻者增加
- 透過 gtp.org 共收到 00 筆奉獻，平均每筆奉獻金額為 \$000

忠心事奉



2020-2021 年度董事會

- 為奉獻夥伴代禱
- 按能力奉獻，並感謝奉獻者
- 邀請 3 位以上新朋友參與奉獻
- 為 CEO 開拓並促成合作機會

Q1 7 月

- 發布夥伴合作行事曆 (PC)
- 彙報全球網絡 (GN) 夥伴關係數據分析
- 執行並彙整會計年度 (FY) 事工成果數據
- 向會計年度 (FY) 奉獻者寄送感謝電子郵件
- 安排並建立重點基金會會議
- 規劃 12 個月內發送 24 封 Journal Entry (JE)
- 推動並執行社群媒體 (SM) 計畫

Q2 10 月

- 彙報全球網絡 (GN) 夥伴關係數據分析
- 視需要修訂並整合相關策略
- 於 Global Gathering (GG) 分享加蓋 ECFA 認證標章的 AR / 2.0
- 將 AR / 2.0 發送給 PAG 與全球網絡 (GN)
- 安排與重點潛在支持者 (KP) 的會議
- 邀請 PCC / 董事會協助建立重點潛在支持者名單
- 其他

Q3 1 月

- 彙報全球網絡 (GN) 夥伴關係數據分析
- 視需要修訂並整合相關策略
- 製作 2020 年影響力成果資訊圖表
- 向所有 2020 年奉獻者寄送感謝訊息
- 確認 Global Gathering (GG) / IAS 2021 的主題方向
- 分享 GTP Giving Day (501(c)(3)) 行動計畫
- 其他

Q4 4 月

- 彙報全球網絡 (GN) 夥伴關係數據分析
- 視需要修訂並整合相關策略
- 與 PCC 討論 2021-2022 年夥伴合作行事曆 (PC)
- 執行 GTP Giving Day : 2021 年 4 月 3 日
- 向董事會彙報年終整體狀況
- 邀請 PCC / 董事會協助建立與完善名單
- 其他

8 月

- 協助 RF / PAG 製作類似此範本的夥伴合作行事曆 (PC)
- 彙整並完成事工回饋報告
- 完成並收尾 ECFA 認證相關工作
- 籌備並準備 Global Gathering (GG)
- 建立年度報告 (Annual Report, AR) 範本
- 製作事工資訊圖表 (Infographics)
- 其他

11 月

- 製作全球「With You」主題影片
- 將募款訴求 / 影片寄給潛在支持者
- 邀請奉獻者提高奉獻金額或改為每月奉獻
- 推動各地區的 GTP / PAG 行動或募款活動
- 協助 PAG 發展年度報告 (AR) 與支持募款論述 (Case for Support)
- 與重點潛在支持者分享 GTP 2.0
- 其他

2 月

- 協助 RF / PAG 進行 2020 年夥伴合作行事曆 (PC) 相關工作
- 籌備並準備 Global Gathering (GG) / IAS 2021
- 向重點奉獻者說明並分享 GG / IAS 2021 相關資訊
- 啟動 Giving Day (GD) 募款行動
- 製作 Giving Day (GD) 全球影片
- 彙整 GTP 2.0 的影響力成果與 RF 見證故事
- 其他

5 月

- 感謝 Giving Day (GD) 的奉獻者
- 向中斷奉獻的奉獻者發送提醒
- 協助 RF / PAG 制定 Giving Day (GD) 行動計畫
- 分享更多 GTP 2.0 的影響力成果與 RF 見證故事
- 視需要與重點奉獻者會面交流
- 分享並更新基金會相關近況
- 其他

9 月

- 將財務資料納入年度報告 (AR)
- 策略性地運用 ECFA 認證標章
- 制定年終 (曆年) 工作規劃
- 完成「能力建構 (Capacity Building)」之 GTP 2.0 支持募款論述
- 邀請 IAS 於 2021 年提供支持
- 其他

12 月

- 向潛在支持者發送提醒訊息
- 提醒過去的奉獻者再次參與奉獻
- 於社群媒體 (SM) 分享「With You」影片
- 收尾並完成各地區相關行動
- 與重點潛在支持者分享 GTP 2.0
- 視需要尋求 IAS 於 2021 年的資金支持
- 其他

3 月

- 發送 IAS 2021 邀請函
- 準備並更新基金會近況報告
- 透過各類媒體管道推廣 Giving Day (GD)
- 運用社群媒體 (SM) 分享 GD 影片
- 分享 GTP 2.0 的影響力成果與 RF 見證故事
- 為 2021-2022 年夥伴合作行事曆 (PC) 禱告並尋求方向
- 其他

6 月

- 發送個人化奉獻提醒
- 開始彙整會計年度 (FY) 事工成果數據
- 再次提醒中斷奉獻的奉獻者
- 視需要與重點奉獻者會面交流
- 完成 2021-2022 年夥伴合作行事曆 (PC)
- 規劃並構想新的年度報告 (AR) 範本
- 其他

Faithful Work



2020-2021 PCC

- 協助擬定支持募款的論述 (Case for Support)
- 建立並整理重點潛在支持者名單
- 落實並督導同工的責任與執行成效
- 每季向董事會提交工作進度報告
- 動員並整合董事會的支持與資源



CEO

- 每日為合作夥伴代禱
- 按能力奉獻，並每日心存感恩
- 每天在一顆心田中撒種
- 每季向 PCC 提交工作報告
- 推動並倡議 GTP 2.0 支持募款論述



VPPC

- 每日為合作夥伴代禱
- 按能力奉獻，並感謝奉獻者
- 執行網站、JE 與社群媒體 (SM) 計畫
- 製作視覺圖表與相關報告
- 追蹤並評估數據與成效分析



RF

- 發送個人化奉獻提醒
- 開始彙整會計年度 (FY) 事工成果數據
- 再次提醒中斷奉獻的奉獻者
- 視需要與重點奉獻者會面交流
- 完成 2021-2022 年夥伴合作行事曆 (PC)
- 規劃並構想新的年度報告 (AR) 範本
- 其他